



ASOCIACIÓN DE PERMISIONARIOS OPERADORES Y PROVEEDORES DE LA
INDUSTRIA DEL ENTRETENIMIENTO Y JUEGO DE APUESTA EN MÉXICO A.C.



APUESTAS DEPORTIVAS ROMPEN GÉNERO

aieja.org.mx

AIEJA

MAGAZINE

2022
AGOSTO No.23

Contenido

03 Editorial

04 La voz de la AIEJA

05 ENTREVISTA
Geovanni Fernández
Director de Operación
de Instabet

09 ESTADÍSTICAS
actualizadas de la industria

14 OPINIÓN
El mercado de apuestas femenino
Rosa Ochoa



AIEJA magazine

PRESIDENTE

Miguel Ángel Ochoa Sánchez
maochoa.asociacion@gmail.com

DIRECCIÓN EJECUTIVA

Aurea Navarro Rodríguez
anavarro.asociacion@gmail.com

DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN

Xavier Criou
xavcriou.asociacion@gmail.com

DIRECCIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS

Sara Flores Murillo
sflores.asociacion@gmail.com

COLABORADORA

Rosa Ochoa
rosa.ochoa@me.com

**REVISTA TRIMESTRAL
GRATUITA - NO NEGOCIABLE**

TIRAJE DE 1,000 EJEMPLARES

miradiseño::mannüduarte

EDITORIAL

Este segundo cuatrimestre del año ha sido muy complicado para muchas de nuestras empresas, derivado de múltiples factores que surgieron de manera repentina. No obstante, como ha sucedido en otros momentos a lo largo de estos 12 años de existencia, la Industria sabe cerrar filas en los momentos adversos, fortaleciendo un gremio pujante, innovador y que cuenta con un número creciente de empresas, nacionales y extranjeras, pertenecientes a diferentes segmentos y especialidades.

El juego crece y el Estado tiene que adecuar el marco que lo rige, so pena de dejar escapar un precioso aliado económico y tecnológico de vital importancia para cerca de 170 mil familias mexicanas que viven, de manera directa o indirecta, de nuestro sector de actividades. Las prioridades son claras: fortalecer de forma idónea el marco jurídico de la actividad digital para atraer todavía más inversiones a nuestro país y contribuir a una reforma tributaria de fondo, que permita una recaudación justa y proporcional, reduciendo los espacios del juego ilegal al hacer competitivos las ofertas reconocidas por nuestro Regulador.

Al igual que los últimos números, esta edición 23 de AIEJA Magazine fue al encuentro de Geovanni Fernández, ejecutivo de una de estas empresas socias de AIEJA, especializadas en el desarrollo de plataformas dedicadas al creciente mundo de las apuestas deportivas, INSTABET, quien comparte su visión del mercado actual y algunas de sus experiencias de cara a un cuarto de siglo de operación.

Esta entrevista se complementa con el interesante análisis de una colaboradora externa, Rosa Ochoa, que nos ofrece una serie de reflexiones en torno a la tendencia sostenida de participación de las mujeres a los juegos con apuestas en general, elemento poco contemplado en las estrategias de comunicación y mercadotecnia de las empresas. Este enfoque de género abre una ventana de enorme potencial, de cara a los mercados de jugadores en general. Basta ver los números enarbolados por las plataformas de apuestas deportivas que se centraron en la final de la Eurocopa femenil celebrada este pasado 31 de julio, para convencerse de la importancia de adecuar apropiadamente sus ofertas. Esperando que ésta sea la primera de una larga lista de colaboraciones tuyas, damos la bienvenida a Rosa en estas páginas de AIEJA Magazine.

El equipo de AIEJA



La Voz de la AIEJA

Por Miguel Ángel Ochoa Sánchez
Presidente

¡Era demasiado pedir! Cuando, al inicio de este segundo cuatrimestre del año, estábamos convencidos de encontrarnos en la firme senda de la recuperación, surgieron de forma repentina y sin aparente relación, varios nuevos desafíos que obscurecieron el horizonte.

UNA COMPLICADA COYUNTURA

A nivel internacional, el trágico conflicto entre Rusia y Ucrania del cual no se vislumbra ninguna salida a corto plazo, ha generado, más allá del dolor y la impotencia, una nueva crisis energética y alimentaria que ha derivado a su vez en una inflación global sin control, dejando a millones de personas en situaciones de supervivencia.

En nuestro país, al cerrar este mes de agosto, la inflación roza 9%, mermando drásticamente la confianza de las familias en la economía e impactando de forma directa sus presupuestos. Los esfuerzos por contener esta alza han sido, hasta el momento, infructuosos.

Pero la incertidumbre no proviene únicamente del exterior: A mediados de febrero, las autoridades de salud federal publicaron una drástica Reforma a la Ley General para el Control del Tabaco que, junto con una posible reforma al Reglamento de la propia Ley, reduciría brutalmente los espacios para fumadores, con el impacto subsiguiente para restaurantes, bares, centros de espectáculos y casinos, entre otros. Aunque entendamos el espíritu de esta iniciativa, AIEJA se ha sumado al conjunto de esfuerzos impulsados desde distintas Cámaras industriales y comerciales para intentar frenar esta propuesta o, en caso de que la correlación de fuerzas no fuera a favorecernos, retrasar lo más que se pueda su promulgación.

Las otras plagas endógenas que aquejan la dinámica económica nacional, son las extorsiones y la inseguridad. En efecto, como bien se ha denunciado públicamente desde distintos gremios, estas prácticas, no solamente amenazan el potencial desarrollo de la Nación, sino que merman la confianza de los emprendedores y ahuyentan las inversiones nacionales y extranjeras hacia otros horizontes. Lejos de reducirse, las extorsiones van en aumento vertiginoso, tal y como lo han denunciado en repetidas veces la COPARMEX, la CANACO y muchos otros, indefensos ante la apatía de las autoridades y la aparente impunidad que acompaña estas actividades delictuosas.

UNIR PARA RESISTIR MEJOR

La coyuntura es efectivamente complicada. Sin embargo, la madurez del Sector y su fortalecimiento, nos han permitido seguir avanzando y desdibujar, para cada uno de los desafíos enfrentados, estrategias apropiadas.

Desde el arranque de la pandemia, la unión gremial se ha venido consolidando. Y los Permissionarios, haciendo abstracción de su afiliación a las asociaciones existentes, se han reunido de forma regular para homogeneizar estrategias, compartir análisis e intercambiar experiencias, fortaleciendo poco a poco este frente común que nos hemos esforzado en forjar a lo largo de los años.

Con sus 55 socios, AIEJA sigue creciendo, manteniendo abiertos canales constantes de interlocución con representantes de los tres poderes federales y con la mayoría de los Gobiernos de las entidades federativas donde nuestros casinos operan.

Estos meses nos han visto concentrado en el cabileo en pro de la anhelada reforma fiscal, en unir nuestra voz y energía a las iniciativas tendientes a retrasar la aplicación del decreto que pretende adecuar el Reglamento de la Ley General para el Control del Tabaco, además de impulsar los trabajos de una muy dinámica Comisión interna, abierta a todos nuestros Socios, para coadyuvar a la seguridad jurídica del segmento dedicado a los juegos digitales, casinos online y apuestas deportivas, buscando esta complementariedad operativa con la de nuestras salas de juego físicas.

Este último cuatrimestre del año 2022, nos reserva todavía muchas batallas por librar. Y aunque no logremos ganarlas todas, no cabe duda de que la economía nacional y México cuenta con industriales del juego dispuestos a contribuir al desarrollo de este país y apostarle a un mercado del entretenimiento de calidad, responsable y seguro para empresarios y clientes.

ENTREVISTA

Geovanni Fernández



Director de Operación de
INSTABET

Geovanni Fernández tiene más de **25 años de experiencia en la Industria del juego en América Latina**, incursionando en diversas vertientes de la misma. Se ha especializado desde el desarrollo de Software para apuestas deportivas y casinos físicos, además de tener experiencia en el desarrollo y operación de software para la vertical online.

Su experiencia en la Operación de casinos físicos, lo ha llevado a ser Director de Operación, tanto de www.instabet.mx, como de la empresa Promotora Latinoamericana de Entretenimiento -PLE-.



Aieja Magazine: Instabet acaba de asociarse formalmente a AIEJA. Aunque su plataforma esté principalmente enfocada en las apuestas deportivas, no es el único campo que ofrece. ¿Podría abundar con respecto de los servicios que ofrece www.Instabet.mx y hacernos un recuento de la evolución de la empresa a lo largo de estos años de operación?

Geovanni Fernández: www.Instabet.mx es un sitio de entretenimiento ON LINE, orientado básicamente a toda la oferta de apuestas deportivas en todos los eventos oficiales a realizarse en cualquier parte del mundo. Adicionalmente a esto, tenemos una de las más amplias ofertas del mercado ON LINE, con juegos de tragamonedas, juegos de casino, juegos de casino con dealers en vivo, juegos de eSports, Eventos Hípicos y de Galgos, Propositiones, UFC, MMA, etc.

AM: ¿Es México el único mercado dónde www.Instabet.mx está presente? En caso de que así fuera, ¿existen planes de expansión hacia otros países de la región?

GF: IB.mx es dedicado únicamente para México. La marca IB sí va a operar en otros países de la región, siempre cumpliendo con cada legislación.

Como toda empresa que quiere posicionarse a nivel Latinoamericano, podemos decir que sí hay fuertes planes de expansión en mercado regulados de todo LATAM.

AM: La economía nacional e internacional sale paulatinamente de una profunda crisis generada a raíz del surgimiento del Covid-19. ¿Qué impacto tuvieron estos dos años de emergencia sanitaria sobre el dinamismo de la empresa y cómo enfrentaron este reto?

GF: Efectivamente, la economía mundial fue realmente afectada por esa pandemia. Nosotros particularmente enfrentamos esta situación desde un punto positivo para nuestro enfoque on line, permitiéndonos ampliar la oferta de entretenimiento para nuestros clientes y facilitándoles las formas de depósito y pagos en nuestro sitio www.instabet.mx

AM: Aunque los contagios siguen de actualidad, pareciera que las hospitalizaciones por Covid se redujeron drásticamente y que estamos viviendo un periodo de

recuperación. ¿Cómo vislumbra, a corto y mediano plazo, la evolución del mercado del juego latinoamericano en general y mexicano en particular?

GF: Concordamos que, si bien las hospitalizaciones por Covid han disminuido, no debemos bajar la guardia ya que los contagios en los últimos días se han inclinado al aumento. Nosotros creemos firmemente que los mercados del ON LINE tanto a nivel nacional como mundial evolucionan de una forma continua hacia el incremento de oportunidades, tanto en la oferta, como en la demanda de plataformas de entretenimiento ON LINE.

AM: Como lo hemos visto, su fuerte son las apuestas a los deportes tradicionales. Pero, ¿cuáles son los deportes contemplados por www.Instabet.mx?

GF: Nuestro Menú de Apuestas Deportivas es muy amplio. Contamos con eventos en: Fútbol, Fútbol Americano, Boxeo, Basquetbol, Beisbol, Tenis, Golf, MMA, Hockey, Motores, AFL, eSports, Rugby, Futsala, Tenis de Mesa, etc.

AM: Desde su plataforma, ¿puedo apostarle también

a competencias que vienen realizándose en el mundo de los eSports? Si no fuera el caso, ¿tiene www.Instabet.mx planes para incursionar en este segmento?

GF: Al ser este nuevo segmento de los eSports una de las tendencias más importantes al crecimiento a nivel mundial, por supuesto que la hemos incursionado a nuestra oferta de entretenimiento.

AM: La digitalización del mundo en general y del entretenimiento en particular, se ha acelerado. Y con ella, surgen nuevas necesidades y hábitos. Para muchos operadores, esta transición les ha obligado a considerar las criptomonedas entre sus métodos de pago. En este momento, ¿puede un usuario hacer uso de criptodivisas para apostar con www.Instabet.mx? Si no es posible, ¿están considerando integrarlas a su oferta?

GF: En este momento, al ser este tipo de transacciones no reguladas en México, no las hemos considerado aún, ahora bien, en el momento que exista un marco regulatorio para el uso de las mismas, serán consideradas de inmediato.

AM: Aunque América Latina pudiera parecer, desde



otros mercados, como un ente homogéneo, nuestros pueblos tienen idiosincrasias diferentes y múltiples. ¿Existe un perfil mexicano del apostador que sea único? ¿Se juega y apuesta igual en Sonora que en Tabasco? ¿Cómo lo o los definiría?

GF: Efectivamente hay diferencias entre los perfiles de apostadores, no solo en México sino a nivel Latinoamericano; y siendo México un país tan amplio, se da esta situación. Los gustos y preferencias de nuestros clientes son efectivamente diferentes en el Norte que en el Sureste.

AM: Regulado por una ley de 1947, con Reglamento que cumple ya diez años, el marco jurídico requeriría, sin lugar a dudas, de una actualización. Y frente a este insuficiente marco vigente, el mundo del juego online y de las apuestas deportivas sufre de una competencia desleal de plataformas ilegales de todo tipo. Tras estos años de experiencia, ¿qué recomendaciones podría hacer www.Instabet.mx en este sentido para intentar paliar las deficiencias más apremiantes?

GF: Nuestra recomendación sería, obviamente una actualización al Reglamento de juegos y sorteos

que vaya en orden con la actualidad y brinde seguridad, tanto para operadores, como para jugadores. Además, esto evitaría interpretaciones subjetivas de las autoridades correspondientes.

AM: Aunque suene siempre más a nivel mundial, los amaños de partidos en México no parecieran preocupar en demasía a nuestras autoridades. ¿Es, para plataformas como la suya, una preocupación real?

GF: En cualquier mercado a nivel mundial, está abierta la posibilidad de que se arreglen o amañen eventos deportivos; es precisamente por este motivo que contamos con un departamento de análisis y de control de riesgo para evitar estas posibilidades.

AM: www.Instabet.mx acaba de afiliarse formalmente a AIEJA. ¿Qué espera de esta afiliación?

GF: Esperamos poder contribuir a la industria con nuestra experiencia de más de 25 años en este segmento de mercado, así como poder fortalecer este frente común que representa AIEJA y mostrar que somos una industria seria y profesional, al igual que muchas otras.

Muchas gracias.



ESTADÍSTICAS ACTUALIZADAS DE LA INDUSTRIA

(Nota: estos datos oficiales se basan en la información publicada por la Dirección General de Juegos y Sorteos de la Secretaría de Gobernación; puede existir un pequeño margen de error debido a la velocidad de actualización de dicha página por parte del Regulador)

Número de salas autorizadas por SEGOB: 756

Número de salas en operación: 377

Número de salas por Estado:

Baja California:	44
Nuevo León	36
Ciudad de México	34
Jalisco	32
Sonora	31
Estado de México	24
Chihuahua	20
Veracruz	19
Sinaloa	18
Guanajuato	16
Quintana Roo	13
Tamaulipas	9
Colima y Puebla	8
Yucatán	7
Guerrero y Michoacán	6
Aguascalientes, Baja California Sur, Campeche, Querétaro, Morelos y Tabasco	5
Nayarit y San Luis Potosí	4
Durango	3
Chiapas e Hidalgo	2
Zacatecas	1

Total:

377



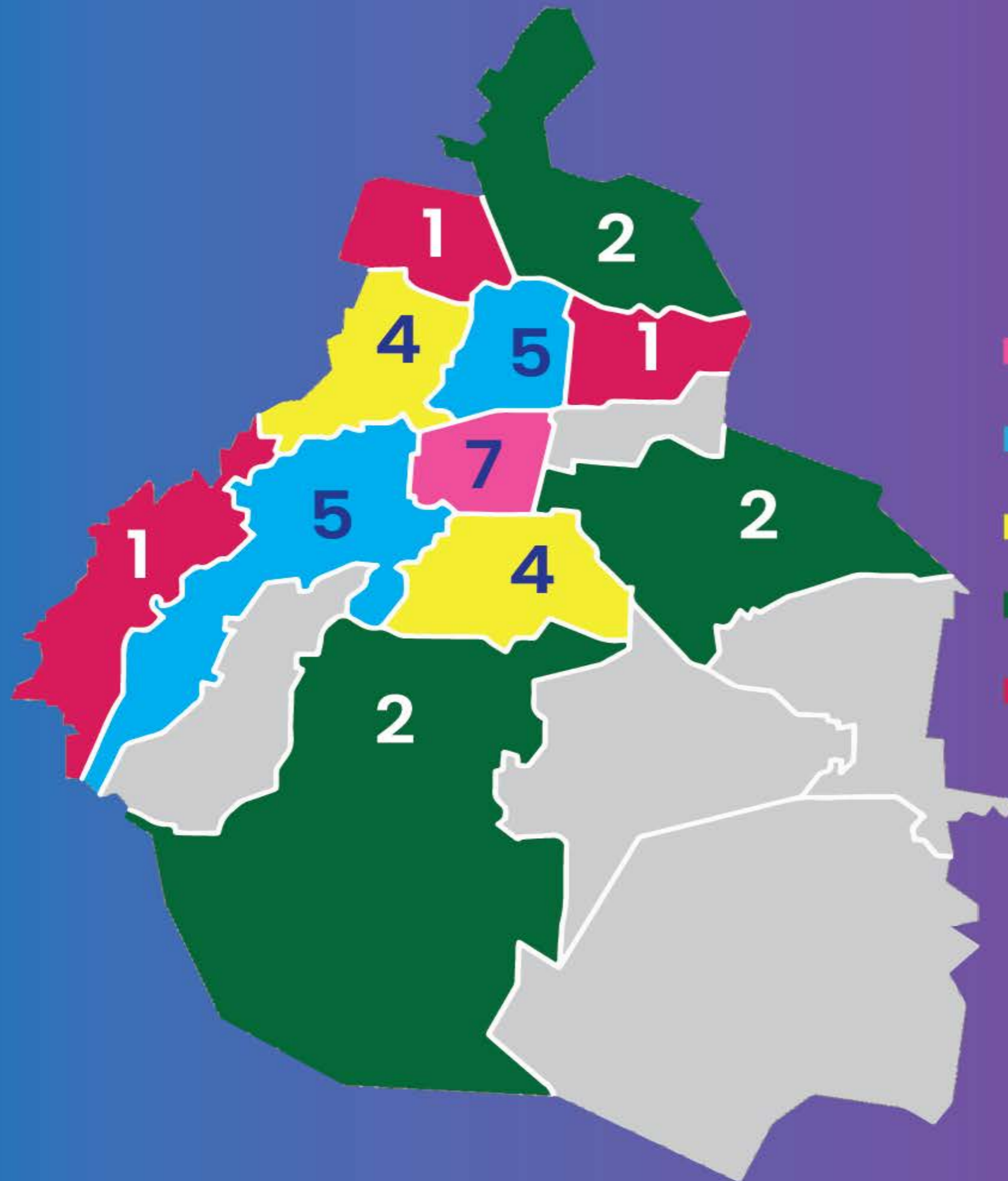
Número de Permisarios: **36**
Número de salas autorizadas por SEGOB: **756**
Número de salas en operación: **377**

NÚMERO DE SALAS POR ESTADO EN EL PAÍS

- Más de 40 salas: Baja California
- 30-39 salas: Nuevo León, CDMX, Jalisco y Sonora
- 20-29 salas: Chihuahua y Estado de México
- 10-19 salas: Quintana Roo, Guanajuato, Sinaloa y Veracruz
- 5-9 salas: Aguascalientes, Baja California Sur, Campeche, Querétaro, Morelos, Tabasco, Guerrero, Michoacán, Yucatán, Colima, Puebla y Tamaulipas.
- Menos de 5 salas: Zacatecas, Chiapas, Hidalgo, Durango, Nayarit y San Luis Potosí
- Sin salas: Coahuila, Tlaxcala y Oaxaca



Ciudad de México: Número de salas por Alcaldías



Benito Juárez

Cuauhtémoc y Álvaro Obregón

Miguel Hidalgo y Coyoacán

Tlalpan, Gustavo A. Madero e Iztapalapa,

Venustiano Carranza, Azcapotzalco y Cuajimalpa

MUNICIPIOS CON MAYOR NÚMERO DE SALAS

Ciudad de México	34
Tijuana	19
Monterrey	19
Mexicali	16
Hermosillo	12
Ciudad Juárez	10
Zapopan	10
Culiacán	8
Cancún	7
Guadalajara	7
León	7
Mérida	7
Naucalpan	7



★★★★★
CERUS CASINO
ACADEMY

- CAPACITACIÓN
- CERTIFICADOS
- MONITOREO
- OUTSOURCING



CERUS.MX

EL MERCADO DE APUESTAS FEMENINO



Por Rosa Ochoa*

En los últimos años se ha producido un aumento considerable de la participación de las mujeres como clientes de casinos en línea, a pesar de que el juego es históricamente una actividad de entretenimiento en la que participan mayoritariamente los hombres. Esta tendencia incluye las apuestas deportivas, los juegos de casino, los eSports y los deportes virtuales ofrecidos en sitios web especializados en estas actividades.

Enfoque más estratégico que emocional

La mujer está transformando el sector de las apuestas y juegos de azar, ya que gracias a la virtualidad ha ido aumentando su influencia y habilidades en este campo, en el que tradicionalmente son mayoría los hombres. Existe una percepción tácita del menor porcentaje de seguidoras

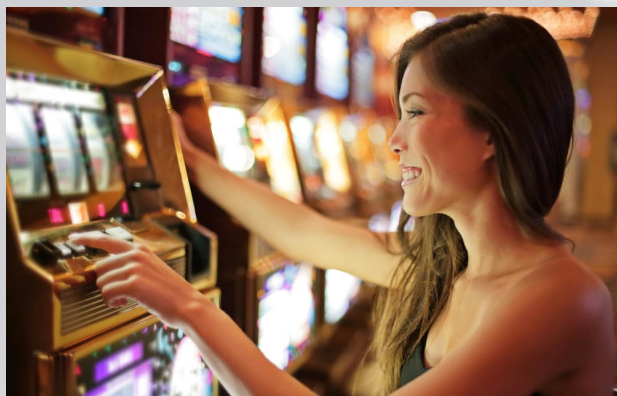
de los deportes de élite en comparación con el público masculino.

Las mujeres tienen un enfoque del juego más estratégico que emocional. Para atraer a este segmento, los operadores van a tener que ofrecer diferentes promociones y eventos para atender al público femenino. Es importante tener en cuenta que las mujeres que hacen apuestas deportivas son una gran oportunidad para el sector.

Muchas mujeres mencionan que apuestan en línea o en un casino por el valor del entretenimiento. A menudo, las mujeres ven una visita al casino como una salida social y establecen límites estrictos de apuestas. Como resultado de este enfoque, no sienten la presión de ganar y puede que no apuesten más dinero que los hombres, lo que conllevaría un mayor riesgo.

Un mercado sin explotar

El segmento femenino del mercado de las apuestas muestra una gran preferencia por los casinos online debido a las facilidades que presentan para complementar las demás actividades de su vida diaria. Esto se suma a los bonos y promociones para las apuestas deportivas, el control de presupuesto que se puede tener con la configuración de la cuenta, las condiciones de seguridad y otros elementos esenciales de las plataformas digitales.



Las apuestas deportivas están creciendo rápidamente. Sin embargo, las casas de apuestas inclinan hacia el público masculino sus campañas de marketing y comunicación. Esto deja al lado femenino como un mercado sin explotar. Los mejores atletas masculinos aparecen junto a ofertas que ofrecen una apuesta sin riesgo o un porcentaje de devolución de dinero en función del importe del depósito. Este tipo de oferta no atrae necesariamente a las mujeres.

Mientras que las mujeres prefieren las apuestas más seguras, los hombres tienen cierta predilección por las apuestas acumuladas o con cuotas más altas, aunque tengan menos probabilidades de ganar. Esto también es cierto en los juegos de casino, donde las

mujeres buscan competir contra la casa con apuestas pequeñas y probabilidades claras, como el blackjack o el bingo. Los hombres, en cambio, se sienten más atraídos por otros juegos en los que hay más variables y diferentes configuraciones.

Mercadotecnia y comunicación, con enfoque de género

Las casas de apuestas deportivas podrían crecer fácilmente con campañas dirigidas al público femenino. Ahora mismo, los operadores parecen más centrados en ganar cuota de mercado intentando atraer a los sofisticados apostadores masculinos. Sin embargo, hay un mercado sin explotar de jugadoras femeninas que esperan ser atendidas.

Si bien las mujeres se sienten mucho más cómodas expresando sus emociones en diferentes ámbitos de la sociedad, cuando se trata de apuestas deportivas el enfoque es mucho más cerebral. Esto se refleja en apuestas menos arriesgadas y de menor cuantía en comparación con los hombres, pero con mayores probabilidades de ganar y no sufrir grandes pérdidas a medio y largo plazo.

La actividad de las mujeres en las apuestas deportivas





se centra en gran medida en las apuestas individuales, como la Super Bowl y el fútbol. En Latinoamérica el deporte más popular sigue siendo el fútbol, y hay un alto porcentaje de seguidoras de los equipos clásicos de la región, desde el América o los Pumas de la Liga Mexicana de Fútbol hasta el Boca Juniors o el River Plate de la Liga Argentina de Fútbol.

Además, la aparición de ligas de fútbol femenino ha cobrado fuerza en varios países del mundo. De hecho, la FIFA ha dado grandes pasos fuera del campo para acelerar el crecimiento del fútbol femenino. En la Copa Mundial Femenina de la FIFA, que se celebra cada cuatro años, 32 naciones compiten en la escena internacional. Existe una enorme oportunidad de mercado en la inclusión del fútbol femenino en las plataformas de apuestas deportivas.

Es importante identificar las características de quienes apuestan, ya sea en casinos físicos o a través de plataformas online, para ofrecerles la mejor experiencia de juego.

**Rosa Ochoa es veterana en el medio, con más de 20 años de experiencia desarrollando planes de negocio y relaciones con clientes, gestionando la implementación de proyectos de tecnología para loterías y casinos, ejecutando procedimientos y procesos de compliance, además de coordinar el lanzamiento de juegos de lotería instantánea, electrónica y productos de apuestas online. Ha participado en las operaciones de las más destacadas compañías globales de la industria como IGT (GTECH), Scientific Games, Oberthur y Betstone entre otras.*

A lo largo de su carrera profesional, ha creado estrategias para posicionar diversos productos y servicios de juego, tecnología, educación y entretenimiento, generando oportunidades B2B/ B2C.

Rosa es también coach certificada y apasionada de la generación de contenido para medios digitales. Su experiencia incluye el desarrollo e implementación de proyectos de responsabilidad social a través del voluntariado y con empresas socialmente responsables. / rosa.ochoa@me.com





NO TE PIERDAS LA MEJOR ACCIÓN

de **La Liga MX**, la temporada de **NFL** y todos los eventos deportivos alrededor del mundo.

Solo en **INSTABET** podrás encontrar la mayor cantidad de apuestas disponibles previas y durante partido.



INSTABET

APUESTAS DEPORTIVAS, JUEGOS Y CASINO ONLINE

Refiere a tus amigos
y empieza a ganar!



Conviértete en uno
de nuestros afiliados



Crea tu cuenta
en InstaBET

